

# REGULAMIN ZAWIERANIA NA ODLEGŁOŚĆ UMÓW

## §1

### POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej "Regulaminem", określa procedury zawierania umów dzierżawy powierzchni reklamowej pomiędzy Grupa Wirtualna Polska S.A. a dowolnymi:
  - a) osobami fizycznymi prowadzącymi serwisy internetowe w formie blogów w internecie;
  - b) osobami fizycznymi prowadzącymi działalność gospodarczą, w ramach której udostępniają serwisy internetowe w formie blogów w internecie;
  - c) osobami prawnymi i innymi podmiotami prowadzącymi działalność gospodarczą, w ramach której udostępniają serwisy internetowe w formie blogów w internecie
2. Wszelkie osoby mające wolę zawarcia umowy współpracy z Grupa Wirtualna Polska S.A. w zakresie określonym powyżej zobowiązane są do zapoznania się z treścią Regulaminu oraz do wyrażenia zgody na jego obowiązywanie.

## §2

### DEFINICJE

1. GWP - Grupa Wirtualna Polska S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Jutrzenki 137A, 02-231 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000580004, o numerze REGON 142742958, o numerze NIP 5272645593, z kapitałem zakładowym w wysokości 317 957 850,00 zł, opłaconym w całości.
2. Bloger:
  - a) osoba fizyczna prowadząca bloga, zawierająca Umowę współpracy z GWP, która to czynność jest niezwiązana bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową (zwany dalej jako „Blogger-osoba fizyczna”);
  - b) osoba fizyczna prowadząca bloga w ramach swojej działalności gospodarczej, zawierająca Umowę współpracy z GWP, która to czynność jest związana bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową (zwany dalej jako „Blogger-przedsiębiorca”);
  - b) osoba prawna lub inny podmiot prowadzący bloga w ramach swojej działalności gospodarczej, zawierający Umowę współpracy z GWP, która to czynność jest związana bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową (zwany dalej jako „Blogger-przedsiębiorca”);
3. Blog - serwis internetowy prowadzony przez Blogera.
4. Platforma - agregator internetowy skupiający różnotematyczne blogi internetowe występujące pod adresami:
  - 1) <http://kuchnia.blomedia.pl/#>
  - 2) <http://moda.blomedia.pl/#>
  - 3) <http://dziecko.blomedia.pl/>
  - 4) <http://podroze.blomedia.pl/>

5) <http://moto.blomedia.pl/>

5. Umowa - umowa współpracy w zakresie dzierżawy powierzchni reklamowej zawierana poprzez Platformę

pomiędzy GWP a Blogerem, gdzie prawa i obowiązki stron Umowy opisane są Regulaminem.

6. Regulamin - niniejszy dokument określający sposób zawierania Umów oraz ich treść.

6. Świadczenia reklamowe - publikacja przez GWP, na Platformie oraz Blogu materiałów reklamowych zleconych przez podmioty trzecie na powierzchni dzierżawionej przez GWP.

### §3

#### ZAKRES WSPÓŁPRACY Z GWP

W ramach Umowy, Bloger zobowiązuje się do dzierżawy ustalonej powierzchni reklamowej Bloga GWP, a GWP zobowiązuje się do zapłaty Blogerowi wynagrodzenia z tytułu dzierżawy powierzchni reklamowej na Blogu.

### §4

#### ZASADY DZIERŻAWY POWIERZCHNI REKLAMOWEJ BLOGERA

Dzierżawioną powierzchnię określa wpięty kod adserwera (produkty Power Content, Power Post oraz inne instrumenty informatyczne wprowadzane przez GWP).

### § 5

#### ZOBOWIĄZANIA I OŚWIADCZENIA BLOGERA

1. Bloger upoważnia GWP do korzystania z wszelkich utworów, składających się na treść Bloga, jak również do wykorzystania wizerunku Blogera oraz innych osób prezentowanych na Blogu przez GWP w celu realizacji świadczeń wynikających z niniejszej współpracy, w szczególności w celu składania ofert i promocji wśród potencjalnych reklamodawców powierzchni reklamowej Bloga, wykorzystywanej w celu publikacji treści reklamowych,
2. Bloger oświadcza, że przysługują mu niczym nieograniczone autorskie i osobiste prawa majątkowe lub prawo do korzystania z tych praw w zakresie umożliwiającym realizację obowiązków, wynikających z umowy współpracy zawieranej zgodnie z niniejszym Regulaminem, prawo rozporządzania utworami wchodzącymi w skład treści Bloga oraz uprawnienie do wykonywania praw zależnych wobec utworów w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jak również, że ma prawo zawrzeć Umowę na warunkach w niej określonych bez jakichkolwiek ograniczeń, w szczególności dzierżawić powierzchnię reklamową Bloga.

### §6

#### ZASADY ZAWIERANIA I OBOWIĄZYWANIA UMÓW

1. Umowa zawierana jest poprzez uzupełnienie formularza rejestracyjnego, zawierającego dane teleadresowe oraz zaznaczenie odpowiednich pól akceptacji niniejszego Regulaminu Platformy pod linkiem, który generowany jest indywidualnie dla każdego Blogera.
2. Szczegółowe prawa i obowiązki Blogera i GWP w celu wykonania Umowy określa Regulamin.

3. Umowa może zostać zawarta przez całą dobę, przez 365 dni w roku, poza okresami związanymi z przerwami technicznymi Platformy lub ze względu na inne okoliczności leżące poza kontrolą GWP, wyłączające funkcjonalność Platformy w danym czasie.
4. Zawarcie Umowy następuje finalnie poprzez naciśnięcie pola "Zawieram Umowę" po uprzednim wypełnieniu formularza rejestracyjnego i odznaczeniu pola dotyczącego zapoznania się z treścią i akceptacją Regulaminu. Potwierdzeniem zawarcia Umowy jest mail przesyłany przez GWP na adres mailowy Blogera, wskazany w formularzu rejestracyjnym.
5. Umowa jest zawierana na czas nieoznaczony, jednakże w terminie 30 dni od daty jej zawarcia Bloger w formie pisemnej, bez konieczności podania przyczyny ma prawo odstąpić od Umowy. Po upływie 14 dni od zawarcia Umowy każda ze stron może Umowę wypowiedzieć pisemnie za jednomiesięcznym okresem wypowiedzenia.
6. Wypowiedzenie powinno być sporządzone w formie pisemnej pod rygorem nieważności i dostarczone drugiej Stronie drogą pocztową.
7. W sprawach nieuregulowanych Umową zastosowanie mają przepisy obowiązującego prawa powszechnego, w

szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.

8. Wszelkie dokumenty, materiały i inne oświadczenia składane w związku z wykonywaniem Umowy będą przesyłane pocztą elektroniczną bądź sporządzane na piśmie i doręczane drugiej Stronie osobiście, pocztą lub kurierem, na następujące adresy i numery:

a. dla GWP – ul. Jutrzenki 137 A, 02-231 Warszawa, adres e-mail: [kontakt@blomedia.pl](mailto:kontakt@blomedia.pl)

b. dla Blogera - na dane wskazane w formularzu rejestracyjnym

## §7

### WYNAGRODZENIE

1. Wynagrodzenie przysługujące Blogerowi z tytułu dzierżawy powierzchni reklamowej Bloga, rozliczane będzie w formacie CPM (1000 wyświetleń jednostki reklamowej) w kwocie:
  - a. w przypadku osób fizycznych, o których mowa w § 2 punkt. 2.a. 5.00 pln brutto,
  - b. w przypadku pozostałych Blogerów 5.00 pln netto plus podatek VAT we właściwej, obowiązującej stawce.
2. Płatności wynagrodzenia nastąpią w miesięcznych okresach rozliczeniowych. Liczba odsłon danej jednostki reklamowej, na podstawie której będzie wyliczana prowizja dla Blogera, będzie obliczana wyłącznie w oparciu o wskazania Adserwera GWP. Na prośbę Blogera, GWP każdorazowo zobowiązuje się udostępnić raport z Adserwera.
3. Strony będą dokonywać rozliczeń z tytułu dzierżawy powierzchni reklamowej Bloga, w miesięcznych okresach rozliczeniowych.
4. Bloger-przedsiębiorca zostanie uznany wynagrodzeniem w kwocie każdorazowo wskazanej w fakturze wystawianej przez Blogera-przedsiębiorcę. Przedmiotowa faktura będzie wystawiana w oparciu o raport z ilością odsłon wygenerowany przez GWP po zakończeniu każdego okresu rozliczeniowego, w którym powstało roszczenie do wypłaty wynagrodzenia na rzecz Blogera-przedsiębiorcy.
5. Bloger-osoba fizyczna zostanie uznany wynagrodzeniem po zakończeniu każdego okresu rozliczeniowego, w którym powstało roszczenie do wypłaty wynagrodzenia na rzecz Blogera-osoby fizycznej w oparciu o raport z ilością odsłon wygenerowany przez GWP.
6. Wynagrodzenie należne Blogerowi będzie płacone w miesięcznych okresach rozliczeniowych z dołu na rachunek bankowy Blogera wskazany w formularzu zgłoszenia do współpracy, rachunku lub odpowiednio fakturze VAT w terminie 20 dni od daty otrzymania poprawnie wystawionego rachunku lub odpowiednio faktury VAT w przypadku Blogera-przedsiębiorcy lub zakończenia okresu rozliczeniowego, za który wynagrodzenie jest należne w przypadku Blogera-osoby fizycznej.
7. Zapłatę wynagrodzenia uważa się za dokonaną w dniu obciążenia rachunku bankowego GWP.
8. Brak zlecenia wykonania treści reklamowych przez GWP nie prowadzi do powstania jakichkolwiek roszczeń odszkodowawczych po stronie Blogera, a w szczególności skutkuje brakiem obowiązku zapłaty wynagrodzenia Blogerowi.
9. Bloger jest zobowiązany dokonać wszelkich potrąceń z tytułu ciężarów publicznoprawnych w związku z uzyskaniem wynagrodzenia z tytułu dzierżawy powierzchni reklamowej Bloga we własnym zakresie.
10. Udostępniając powierzchnię reklamową Bloga GWP, Bloger uzyskuje przychód z tytułu umowy najmu lub dzierżawy.

11. GWP nie jest zobowiązana do odprowadzania zaliczek na poczet podatków dochodowych oraz uiszczania jakichkolwiek obciążeń publicznoprawnych z tytułu przychodów osiągniętych przez Blogera.

## **§8**

### **DANE OSOBOWE**

1. Administratorem danych osobowych Blogerów jest GWP.
2. Dane osobowe są przetwarzane z poszanowaniem obowiązujących w tym zakresie przepisów prawa, w tym ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz. U. 2002, Nr 101, poz. 926 z późn. zm.)
3. Blogerzy mają możliwość zmiany ich danych osobowych oraz wniesienia żądania zaprzestania

przetwarzania danych.

## §9

### REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące rozliczeń i realizacji Umowy przez GWP można składać via e-mail na adres wskazany w § 6 ust 8.

2. Reklamacje będą rozstrzygane w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji przez GWP.

### §10. ZMIANA REGULAMINU

1. Regulamin wchodzi w życie z chwilą jego opublikowania i zastępuje poprzednio obowiązujące regulaminy w zakresie, w jakim ustala odmiennie kwestie określone w tych regulaminach.

2. GWP zastrzega sobie prawo do zmian Regulaminu w każdym czasie, w szczególności z ważnych przyczyn technicznych, prawnych lub/i organizacyjnych, bez konieczności uzasadniania tych przyczyn. Zmiany Regulaminu wchodzi w życie z dniem ich opublikowania na stronie internetowej Serwisu (w szczególności poprzez opublikowanie tekstu jednolitego Regulaminu zawierającego zmiany), w zakresie, w jakim jest to dopuszczalne przez obowiązujące przepisy. GWP zawiadamia o zmianie dotychczasowych Blogerów poprzez zamieszczenie stosownego komunikatu o zmianie Regulaminu. Zmiany Regulaminu są wiążące dla dotychczasowych Blogerów po dokonaniu przez GWP czynności wskazanych w zdaniach poprzednich niniejszego punktu Regulaminu, w tym zawiadomieniu Blogerów o zmianie Regulaminu poprzez zamieszczenie stosownego komunikatu o zmianie Regulaminu. GWP może także dodatkowo informować dotychczasowych Blogerów o zmianie Regulaminu za pośrednictwem korespondencji elektronicznej.

3. W przypadku braku akceptacji przez Blogera zmian Regulaminu, Bloger może wypowiedzieć umowę współpracy ze skutkiem natychmiastowym, zgodnie z postanowieniami Regulaminu.

4. Dalsza współpraca przez Blogera w ramach Platformy po dokonaniu zmian Regulaminu jest równoznaczna z potwierdzeniem przez Blogera, że zapoznał się on ze zmianami Regulaminu oraz złożeniem przez Blogera oświadczenia o akceptacji wszystkich zmian Regulaminu.